

POLITICA PER LA QUALITA' E LA TUTELA REPUTAZIONALE

ACER FERRARA afferma la propria "Mission aziendale" assicurando il costante impegno per il miglioramento continuo dei servizi, dei rapporti istituzionali con gli Enti proprietari e con altri Parti Interessate. L'impegno ai fini della prevenzione dei rischi e a tutela della propria reputazione è condiviso da tutta l'Organizzazione. La Mission dell'Ente può tradursi nei seguenti obiettivi strategici:

Garantire una efficiente gestione del patrimonio immobiliare di proprietà dei Comuni e di terzi

- **Manutenzione alloggi**
- **Gestione dei servizi di bollettazione e riscossione dei canoni**
- **Servizi di amministrazione condominiale e consulenza alle autogestioni**

Assicurare la disponibilità di idonei alloggi, coerentemente con le politiche abitative attuate dalle amministrazioni comunali

- **Progettazione ed appalto per la realizzazione delle opere**
- **Monitoraggio dell'avanzamento dei lavori**
- **Comunicazione disponibilità alloggi ai comuni**

Agire con l'intento di migliorare la "qualità della vita" di categorie deboli di cittadini.

- **Progettazione e realizzazione di opere**
- **Manutenzione e migliorie agli alloggi**
- **Applicazione canoni agevolati**
- **Soluzione di esigenze particolari dell'utenza**

Favorire la creazione e la gestione di un "sistema sociale vivibile" con bassa conflittualità e logiche di integrazione sociale

- **Azioni e supporto a sostegno di utenti**
- **Collaborazione con gli enti nelle politiche di assegnazione**
- **Iniziative a sostegno dell'integrazione di utenti**
- **Attuazione, di concerto con i Comuni, di politiche di mediazione sociale**

Il perseguimento di tali obiettivi e la tutela della reputazione di ACER Ferrara è demandata alla responsabilità ed ai comportamenti del personale dipendente che condivide, con gli Organi di direzione ed amministrazione, i principi volti a prevenire i rischi di fenomeni corruttivi e di accadimento di reati da cui possono derivare delle responsabilità amministrative per l'Ente e una insoddisfazione del cliente.